

Pályamódosítók: irodából műhelybe

Váltóláz

Diplomások, sokéves tapasztalatuk van, mégis lényegében fizikai munkára adják a fejüket – saját új cégükben. Mind többen váltanak, mert belefásultak a „frontszolgálatba”.

ÖTVEN KÖRÜL MINDENKINEK VAN még egy dobása, de csak egy. Amikor 15 évi cégvezetés után azon morfondíroztam, mihez kezdjek, végiggondoltam, hogy az életpályámnak mi volt a leginspirálóbb szakasza. Rájöttem, hogy a kilencvenes évek eleje, amikor a saját kis könyvelőirodámot megalapítottam” – indokolja Reményik Kálmán, a Nemzeti Infrastruktúrafejlesztő Zrt. volt vezérigazgatója, miért adta a fejét tavaly sajtgyártásra. Az adótanácsadóként kezdő,

majd több nagy cég vezetése után az állami cégóriáshoz került Reményiket a kormányváltáskor sajátos körülmények között bocsátották el, s ő nem akarta menedzser-tanácsadóként vagy coachként folytatni a karrierjét, mint sok sors- és pályatársa. „Olyat kell eladni, amire vevő van” – bölcselkedik Reményik, aki elvégzett egy OKJ-s tanfolyamot, és tavaly novemberben sajtomanufaktúrát nyitott a Balaton-felvidéki Vászolyon.

A szerény méretű üzemben havonta átlagosan 450-500 kilogramm sajt készül, ▶



STILLER ÁKOS

REMÉNYIK KÁLMÁN. Inspiráló szakasz

Citigold

Kiugróan magas kamatok:

6,5% kamat 1 hónapra EBKM: 6,50%

3,5% kamat 2 hónapra EBKM: 3,50%

3,0% kamat 3 hónapra EBKM: 3,00%

Új forrású Citi lekötött betétre.*

www.citigold.hu

* Új forrás: A számlatulajdonos ügyfél banknál vezetett folyószámlái egyenlegének 2015. 07. 10-hez viszonyított, alábbi feltételek szerint számított növekménye. Növelő tényező a bankon kívülről érkező jóváírás, csökkentő a kimenő tranzakció összege. Nem kerül figyelembevételre (i) a lekötött betétből, befektetésből származó vagy annak alapját képező (ideértve a Multifund befektetési egységekhez kötött vegyes életbiztosítást is) folyószámláról átutalt, illetve azon jóváírt összeg, (ii) a folyószámlára érkező értékpapír-transzfer értéke és (iii) a bankon belülről érkező jóváírás összege.

Leköthető az új forrás összegének alábbi tételekkel csökkentett összege: (1) promóció keretében történő Citigold státusz megszerzése esetén (i) meglévő ügyfél státuszváltást megelőző hónap utolsó munkanapján fennálló napi záróegyenleg és a havidíjmentes Citigold-szolgáltatáshoz szükséges minimum egyenleg különbségének (pozitív) összege vagy (ii) új ügyfél Citigold számlakapcsolatának létesítésekor a havidíjmentes Citigold-szolgáltatáshoz szükséges egyenleg összege, (2) 2015. 07. 10. után az új forrás kamatfeltételeivel lekötött (promóciós) betétek összege és (3) a kimenő értékpapír-transzfer(ek) értéke.

A 6,5%-os éves betéti kamat (EBKM: 6,50%) 1 hónapos futamidőre, 3,5%-os éves betéti kamat (EBKM: 3,50%) 2 hónapos futamidőre, 3%-os éves betéti kamat (EBKM: 3,00%) 3 hónapos futamidőre, magyar forintban elhelyezett, új forrásból származó, összesen legfeljebb 20 millió forint értékű betétekre érvényes, 2015. június 1-jétől visszavonásig. Az első periódust követően a betét a soron következő periódusra a lekötés megújulásakor érvényes, a Lekötési Csatorna szerinti, azonos periódusú lekötésekre irányadó kamatmértékkel újul meg. Feltétel: Citigold számlacsomag. A bank jogosult továbbá az ügyfél külön rendelkezése nélkül a promóciós betét teljes összegét visszavezetni a kijelölt forint folyószámlára és a promóciós lekötött betétet megszüntetni, ha az ügyfél a Citigold folyószámla megszüntetését kezdeményezi. Részletek: www.citigold.hu oldalon és a Lakossági Kamat- és díjfeltételekben.

citi®



PAPÓCSI-RÉTHY KATALIN. Választási kényszer

ugyan a szekér, mégis azon gondolkodnak, hogy ideje volna „otthagyni az egész kőcérát, és nyitni végre egy kedves kávézót”.

A 45+ kezdeményezés lényege, hogy a „B tervet” segít megtalálni a vállalkozni vágyóknak. A hasonló élethelyzetben lévő, de különböző „szerszámostáskával” – azaz eltérő, de egymást kiegészítő tudással és tapasztalatokkal – rendelkezőket összeültetik, hogy közösen ötleteljenek arról, milyen vállalkozást indítanának szívesen. Nagy Barbara szerint a „kávézós modell” ezeken a csoportbeszéléseken is szinte mindig felbukkan, ám valójában csak a szimbóluma annak, hogy mindannyian valami mást szeretnének csinálni: olyat, ami nemcsak munka, de kedvtelés is.

A korábban fejeződésként tapasztalatot szerzett Nagy Barbara és társai mindenesetre ügyesen megtalálták a piaci rést, hiszen a megcélzott réteg képviselőinek a hosszú munkaévek után remélhetően vannak tartalékaik jövőbeni terveik valóra váltására. A tapasztalt szakemberek esélyelőnyét igazolja az Opten céginformációs rendszer napokban megjelent felmérése is: a sikeres vállalkozásokat – a kutatás a 100 milliós árbevételi határt öt év alatt elérőket tekintette ilyennek – középkorúak alapítják. Átlagéletkoruk 44 évre jött ki, némileg cáfolva azt a sztereotípiát, hogy a siker kulcsa a fiatalság és az ahhoz kapcsolódó innováció. Úgy tű-

nik, hogy az üzleti rutin többet számít. Ezt az is megerősíti, hogy a sikeres vállalkozások vezetőinek több mint fele nem az első cégével bizonyított.

Sokéves sikeres üzleti múlttal nyilván racionálisabban lehet megtalálni a megfelelő piaci rést. „Most abba fogtam bele, amit szeretek, ellentétben azzal, aki húszévesen olyan vállalkozást indít, amihez a tanulmányai alapján ért” – filozofál sikere titkáról Jakab Adrienn, aki közgazdász végzettséggel, sokéves külkereskedői gyakorlat után – igaz, még jóval 40 éves kora előtt – 2012-ben jogastúdiót nyitott Óbudán. „Visszaadtam a céges autót, és elmentem egy két hónapos amerikai képzésre, majd elkezdtem jogát oktatni, a korábbi fizetésem negyedéért. Mindenki próbált lebeszélni, mondván: ennyit tanultál, most meg csak egy jógaoktató leszel?” – emlékszik vissza. Ma viszont nincs olyan napja, amikor úgy érzi, ne volna kedve dolgozni, bár tudja, hogy az eredeti szakmájával többet kereshetne.

„A férfiaknak fontosabb a stabilitás, ők jobban kapaszkodnak az anyagi javakba” – magyarázza Jakab Adrienn, miért vannak többen a valamiféle kreatív vállalkozásba fogók között a nők. „A férfiak többsége belekényelmesedett a nagy magyar macsó világba, aztán a nap végén egymás vállára borulva panaszkodnak, söröskorsóval a kezükben” – fogalmaz Reményik Kálmán, aki szerint a nők empátikusabbak, ezért sikerebbek. Más kérdés, hogy szerencsés esetben egy stabilan kereső férj támogatása is ott van a háttérben. Sokszor viszont épp a férj hosszú munkaideje és a gyermekvállalás kényszeríti a nőket a 180 fokok fordulatra, hiszen például egy reklámügynökségnél

aligha lehet úgy dolgozni, hogy délután négytől zavartalanul a családjára koncentrálhasson az újdonsült anya.

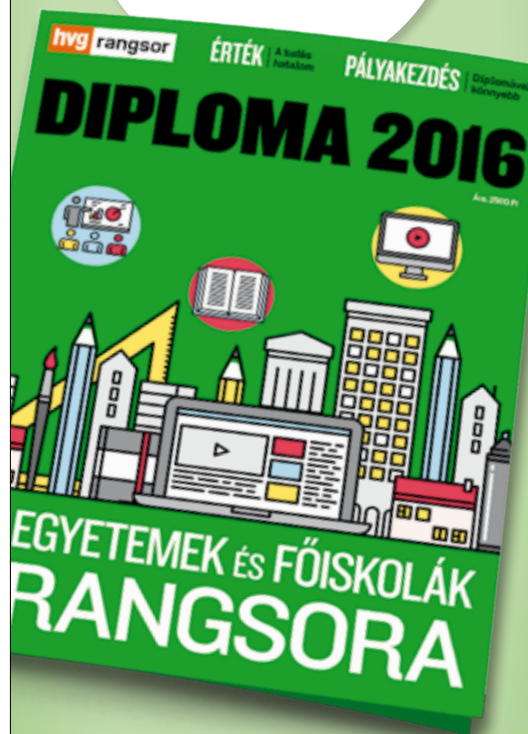
Nem véletlen, hogy sok kreatív nő inkább a harmincas éveiben alapít saját vállalkozást. „Már a fiam születése előtt, tízévi munka után otthagytam a reklám-szakmát, ami túlságosan pörgős volt. Sokáig nem sikerült ugyanis teherbe esnem” – meséli Juhász-Váczai Heni, aki különleges dizájnszúvenyírek forgalmazásába vágott bele. „Magyarországon nem talákoztunk szerethető, minőségi ajándéktárggyal” – magyarázza, hogyan fogant meg a Folqa baba ötlete. A tízcentis, nagyjából 6 ezer

ennyit tanultál,
most meg csak
egy jógaoktató
leszel

DIPLOMA 2016

EGYETEMEK ÉS FŐISKOLÁK
RANGSORA

**KERESSE
AZ ÚJSÁG-
ÁRUSOKNÁL!**



- Felvételi-menetrend
- Karok rangsora
- Az összes szak, képzésterületenként, a szakindító intézményekkel

MEGRENDELHETŐ:

BOLT.HVG.HU/EGYEBKIADVANYOK

Információ:

✉ HVG Kiadó Zrt., 1300 Bp. 3., Pf. 20

☎ (06-1) 436-2045

@ ugyfelszolgalat@hvg.hu

hvg rangsor

Kormányzati beruházásokkal kipusztított fák

Irtó szándékkal

Az alaptörvény és az elviselhetetlen városi klíma egyaránt a fák védelme mellett szól, a kormányzati beruházók azonban csak akadálnak tekintik őket. Általában nem sokáig.

MIKULÁS-NAP ELŐTTI IGAZI ÖRÖMHÍR: 246 fát ültetett idén a főváros kerétszeti vállalata, hogy „még zölddebbé tegye” Budapest közterületeit. Az már kevésbé biztató, hogy mindez csak pótlás volt, ami édeskeves a több mint 7 ezer üres fahelyhez képest. A nemzeti éghajlatvédelmi stratégia – amely fél éve vár a máskor szélesebben döntő Országgyűlés jóváhagyására – kiemeli, hogy megfelelő árnyékolási módszerekkel, például fasorok telepítésével, a zöldfelület növelésével jelentősen mérsékelhető az egyre gyakoribb és hosszabb hőhullámok hatása. A 2011-ben elfogadott alaptörvény pedig kifejezetten emelkedett hangnemből értekezik arról: a természeti erőforrások, így az erdők, a honos növény- és állatfajok „a nemzet közös örökségét képezik, amelynek védelme, fenntartása és a jövő nemzedékek számára való megőrzése az állam és mindenki kötelessége”.

Inkább mindenkié, az állam ugyanis feltűnően mostohán bánik a természeti

örökséggel. Különösen, ha van üdvösebbnek gondolt célja. Mint amilyen a miniszterelnök és a kormány egy részének felköltözése a Várba, ami – mint azt Lányi András humánökológus december elején egy építészfórumon megjegyezte – „a Városliget betegségének okozója”. A Nemzeti Galéria odatelepítése és a Ligetbe szánt többi kulturális intézmény elhelyezésének megkönnyítése érdekében három fideszes képviselő javaslatára az Országgyűlés két hét alatt elfogadta a Városliget-törvényt, amely rövid úton kiiktatja a kekeckedőket: a Ligetet ellenszolgáltatás nélkül 99 évre állami vagyonkezelésbe adja, kivonja a budapesti agglomeráció területrendezési tervének hatálya alól, a fővárost pedig olyan új építési szabályzat kiadására kötelezi, amely megfelel a Városliget-törvényben előírányzott beruházási céloknak. „Budapest hosszú távú városfejlesztési koncepcióját nem kell figyelembe venni”, és „nem kell alkalmazni” az országban egységes beépíthetőségi szabályokat tartalmazó



A HŐS FA GYŐRBEN. Fellebbezés alatt

▶ forintba kerülő, festett műgyanta figura alapkollekciójának tagjai régi magyar mesterségeket ábrázolnak, van a bábuk között például juhász, betyár, borász, szűcs és vájár. A szuvenírt a turistákon kívül cégek is előszeretettel vásárolják, mégpedig viszonylag nagy tételben – sokszor a dolgozókat vagy konferenciavendégeiket lepik meg egy-egy Folqával –, de kértek már egyedi darabot is: az egyik közlekedési vállalatnak például vasutasfigurákat készítettek. „Piaci környezetből jöttem, ezért nem úgy reagálok az ilyen kérésekre, mint sok művész, aki nem hajlandó a saját termékéhez nyúlni” – osztja meg a pályamódosító kreatív vállalkozók sikerének egyik titkát Juhász-Váczi Heni. A figura létjogosultságát igazolja az a friss hír is, amely szerint a külgazdasági tárca ma is matyóhímzéses tárgyakkal és Erős Pistával képviseli Magyarországot a patinás svájci karácsonyi vásáron.

RÉSZBEN A GYERMEKVÁLLALÁS KÉSZITTE

Új vállalkozásra Papócsi-Réthy Katalint is, aki idén tavasszal gluténmentes termékeket áruló pékséget nyitott Budán. „Három gyerek és egy doktori fokozat kombinációjával nem csíphető meg jó állás Magyarországon. Miközben Hollandiában terhesen is komolyan vettek egy állásinterjún, itt szinte fogyatékosnak számítottam” – meséli a mérnök végzettségű, korábban multiknál dolgozó pályaelhagyó, hozzátéve: „választanom kellett, hogy szedőlödködöm a gyerekeimmel és külföldre költözöm, vagy kitalálok valamit”. Végül az egyik gyermeke gluténérzékenysége vezette a pékség irányába, s „több százezer forintba kerülő kísérletezés, sütögetés után erősen fanatizálódtam” – mondja. Kiderült, akkora a kereslet a speciális termékekre, hogy alig több mint fél év után a kis pékség már kezdi kinőni a helyét.

Gyermeke ihlette Nagy Tünde új vállalkozását is, aki amellet, hogy gasztroblogger lett, sőt két gyerekzakáckönyvet is kiadott, magánóvodát nyitott a főváros II. kerületében. „Valójában több órát töltök effektíven munkával, mint annál a multinál, ahol értékesítőként dolgoztam, de így sokkal szabadabb vagyok” – mutat rá a váltás előnyére. Igaz, a saját vállalkozás bérleti díját és az alkalmazottak bérét verejtékkel kinyögni kénytelen sorstársai többségével szemben neki szerencséje volt: miután gyermeke kortársaiból azonnal összejött egy csoport, máris biztos lett a bevétel, így nem kényszerült arra, hogy éveket hitelből finanszírozza az ötletét. ■ G. TÓTH ILDA